

Princip for sponsorering på Tørring skole

Sponsorering: Begrebet sponsorering dækker over, når et firma eller en fond vil dække udgifter til materialer, aktivitetsredskaber eller lign. på Tørring Skole.

Princip

På Tørring Skole har vi et princip om, at sponsorater/reklamer er en naturlig del af skolen, når det har et læringsperspektiv for eleverne. De vil på den måde være med til at gøre en forskel, som vi ikke ellers ville kunne gøre.

Generelt har bestyrelsen stor tillid til ledelsens dømmekraft, når der skal vurderes indenfor dette område.

Fremadrettet vil sponsorater/reklamer ansøge på følgende niveauer:

- Sponsorater/reklamer med et tydeligt undervisnings-, trivsels- eller læringsperspektiv. Her afgør og vurderer ledelsen.
- Åben skole. Når virksomheder, organisationer og foreninger åbner deres døre for os, er en naturlig del af besøget en reklame i mindre omfang, eks. en flyer eller en nøglering til alle børn. Dette er i orden.
- Fondssøgning med det formål at etablere nyt på skolen. Her rådfører ledelsen sig med kommunens ekspert inden for området. Forud sker drøftelserne altid i skolebestyrelsen.
- Henvendelser fra firmer eller fonde om større sponsorater/reklamer sendes altid i skolebestyrelsen.

Det er vigtigt at have evt. modydelser (eks. reklamer) for øje ved sponsorering. Den skriftlige dokumentation er her vigtig.

Bestyrelsen er opmærksom på, at der for både skole og forældre er en opgave i, at lære børnene at forholde sig kritisk til reklamer og andre påvirkninger udefra. Reklamer er en del af vores dagligdag som vi ikke kan skærmes fra. Men den kritiske stillingtagen er noget, der skal læres både hjemme og i skolen.

Vedtaget i skolebestyrelsen den 27/4 2022